



CORSO LINKEDIN PER PROFESSIONISTI

#2 Essere attivi su LinkedIn

Nella seconda giornata del corso sarà illustrato **come sviluppare una strategia di personal branding**, trasformando il profilo in uno strumento per costruire una solida reputazione online. Inoltre, verranno approfondite le **tecniche avanzate per aumentare la visibilità sulla piattaforma**.

Programma della seconda giornata 10:00 - 11:00

Costo di partecipazione 65€
(comprensivi di IVA)
da saldare al raggiungimento
di minimo 15 iscritti.

Evento accreditato
CFP 6 per architetti
CFP commercialisti TBD.

Strategia di networking su LinkedIn

11:00 - 13:00

Creazione di contenuti e personal branding

13:00 - 14:00

Pausa pranzo

14:00 - 16:00

Utilizzo avanzato di LinkedIn

16:00 - 17:00

Sessione pratica e Q&A

21
febbraio

Sala conferenze dell'Ordine degli Architetti P.P.C.
Piazzale Europa 2/C

Organizzato da



In collaborazione con



Per info e iscrizioni,
visita il sito dell'Ordine su
<https://lc.cx/SI94QA>
o consulta la
locandina generale